

Mit einer Kombination aus kreativem Erfindergeist und technischer Expertise entwickeln wir revolutionäre Automatisierungssysteme und definieren immer wieder neu **What robotics can be**. Flache Hierarchiestrukturen eines mittelständischen Unternehmens und viel Freiraum für Ideen bieten vielseitige Perspektiven.



What robotics can be

PRODUKTMANAGER ROBOTIK-KOMPONENTEN

IHRE AUFGABEN:

- // Aufbau und Etablierung eines ganzheitlichen Produktmanagements (Verantwortung für die jeweiligen Produktlebenszyklen)
- // Ausarbeitung von Marketingstrategien sowie Positionierung unserer Produkte und Innovationen am Markt
- // Begleitung der Produkte von der Entwicklung über die Markteinführung bis zur laufenden Anpassung an die Marktsituation
- // Entwicklung einer Produktstrategie in Abstimmung mit Geschäftsführung und Vertrieb
- // Kontinuierliches Beobachten und Analysieren der Markt- und Wettbewerbssituation
- // Definition von Anforderungen neuer Produkte in Zusammenarbeit mit unseren internen Abteilungen und im Austausch mit Kunden

DAS ERWARTET SIE:

- / **Freiraum und Verantwortung:** Sie leisten einen wesentlichen Beitrag zur Ausrichtung und dem Erfolg des Unternehmens
- / **Flache Hierarchien:** Schnelle und kurze Entscheidungswege definieren Ihre Arbeit.
- / **Innovation fördern und leben:** In unserem Technikum arbeiten Sie mit modernsten Technologien und sind Teil einer Revolution im Bereich der Beschichtungstechnik.
- / **Work und life:** Bei uns laufen nicht nur die Geschäfte. Laufgruppen, Gesundheitsprogramme, ergonomische Arbeitsplätze, Berge und Seen direkt vor der Tür sorgen für den nötigen Ausgleich.
- / **Team und spirit:** Wer viel arbeitet, muss auch Pause machen, Zum Beispiel in Deutschlands einziger Kantine mit Michelin-Stern: dem „Schattbuch“.

DAS ERWARTEN WIR:

- / **Abgeschlossenes Studium** im Bereich der Ingenieurwissenschaften / Wirtschaftsingenieurwesen / Produktmanagement und/oder vergleichbare technische Ausbildung in den Bereichen Marketing / Produktmanagement verbunden mit einer technischen Zusatzausbildung
- / **3-5 Jahre Erfahrung** im Produktmanagement und/oder in der Projektierung technischer Anlagen, idealerweise in der Robotik
- / **Nachweisliche Erfolge** in der Vermarktung technischer Produkte



DAS ERWARTEN WIR:

- / **Hohes Maß an Eigeninitiative**, Flexibilität und Kundenorientierung
- / **Durchsetzungsvermögen**, unternehmerisches und eigenverantwortliches Handeln
- / **Sicheres Auftreten** mit hoher sozialer Kompetenz
- / **Sprachkenntnisse** in Deutsch und Englisch (verhandlungssicher)

DAS WÜRDEN WIR UNS WÜNSCHEN:

- / **Know-how** im Online-Marketing
- / **Kenntnisse** in weiteren Fremdsprachen
- / **Reisebereitschaft**, interkulturelles Verständnis

Jetzt bewerben!

Die Welt der Robotik finden Sie spannend?
Sie möchten am Puls der Industrie 4.0 arbeiten
und zu den Trendsettern der Branche gehören?
Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Ihr Kontakt:
Tel: 07520 95130
Mail: bewerbung@fpt.de