



MARKETING MANAGER (w/m/d)

Corporate Communications / Employer Branding

Die Welt der Robotik findest du spannend? Du möchtest am Puls der Zeit arbeiten und zu den Trendsettern der Branche gehören? Mit einem Team aus 170 Mitarbeitenden entwickelt fpt robotics revolutionäre Automatisierungssysteme und definiert immer wieder neu **what robotics can be.**

DEIN BEITRAG

- / Planung, Organisation und Durchführung von Karriere-, Fachmessen und Corporate Events
- / Erstellung und Durchsetzung von Produktunterlagen und Unternehmenspräsentationen
- / Technische Redaktion und Content Management
- / Betreuung, Entwicklung und Umsetzung aller Maßnahmen der internen Kommunikation und des Employer Brandings

DEIN BACKGROUND

- / Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Berufsausbildung mit Berufserfahrung im Marketing/Vertrieb/Personal
- / Gutes technisches Verständnis gepaart mit einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit
- / Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- / Praxiserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Produktpräsentationen und Messen/Events

Flache Hierarchien eines mittelständischen Unternehmens und viel Freiraum für Ideen bieten vielseitige Perspektiven.



flexible
Arbeitszeitmodelle



Sternrestaurant
als Kantine



Zuschüsse
bAV/VWL etc



Berufliche
Weiterbildung

- ✓ **JOBRAD**
- ✓ **VIP-TICKETS für SPORTEVENTS**
- ✓ **AUSFLÜGE**
- ✓ **EGYM Wellpass**
- ✓ **BETRIEBSARZT uvm.**



What robotics can be: deine Chance!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Daniela Prinz

Tel.: 07520 95130

Mail: bewerbung@fpt.de

